



Valsts bērnu tiesību aizsardzības inspekcijas, Valsts policijas un Bezvēsts pazduoto bērnu meklēšanas biedrības sadarbības projekts

Informatīva sociālā kampaņa
par bērnu drošību ārpus mājām „**STOPĒT BĪSTAMI!**”



Rīga, 2007

Kampaņas mērķi un realizācija

Informatīvu sociālo kampaņu par bērnu drošību ārpus mājām „STOPĒT BĪSTAMI” organizē Valsts bērnu tiesību aizsardzības inspekcija (VBTAI), Valsts policija (VP) un Bezvēsts pazudušo bērnu meklēšanas biedrība (BPBMB), pamatojoties uz noslēgto trīspusējo vienošanos ar mērķi sadarboties bērnu tiesību aizsardzības jomā, sniedzot palīdzību un atbalstu bezvēsts pazudušo bērnu tuviniekiem un veicinot pazudušo bērnu meklēšanu.

Kampaņa tiek rīkota līdz ar jaunā mācību gada sākumu un ikgadējām „Drošības dienām” skolās. Jau zināms, ka šis ir laiks, kad īpaši uzmanīgiem ārpus mājas jābūt gan pieaugušiem, gan pašiem bērniem. Šī gada „Drošības dienās” īpaša uzmanība tiks veltīta vienam no visaktuālākajiem pārvietošanās veidiem skolēnu vidū – stopēšanai, tās riskiem un bīstamībai. Kāds to dara naudas taupīšanas nolūkos, kāds – meklējot piedzīvojumus un izklaidi. Kā liecina VP un VBTAI reidi uz ielām, ik gadu līdz ar mācību gada sākumu, liela daļa stopētāju ir tieši skolēni, kas šādā veidā mēro ceļu no skolas uz mājām.

Ņemot vērā stopēšanas izplatības apmērus, kā arī publiskajā telpā izskanējušos izklaides materiālus, kuros stopēšana aizvien tiek pasniegta kā interesanta izklaide un piedzīvojumiem bagāts pasākums, plānotā kampaņa nepretendē uz to, ka stopēšana tiks izskausta pavisam.

Šis informatīvās kampaņas mērķis ir:

Rūpējoties par bērnu drošību:

- informēt bērnus par stopēšanas riskiem un bīstamību, uzsverot, ka stopēšanu varētu izvēlēties tikai kā absolūti galējo līdzekli nokļūšanai vēlamajā vietā;
- sniegt ieteikumus, kā padarīt stopēšanu iespējami drošāku;
- darīt zināmu, kur griezties bērna pazušanas gadījumā;
- stāstīt par citiem apdraudējumiem un veicamajiem drošības pasākumiem ārpus mājām, īpašu uzsvāru liekot uz praktiskiem padomiem, kā aizsargāt sevi.

Mērķauditorijas: bērni un vecāki.

Mērķauditorijas iecerēts sasniegt, izmantojot dažādus pieejamos informācijas pasniegšanas veidus un kanālus. Bērnu auditorijai plānoti izdales materiāli, konkurss, anketēšana, kā arī interaktīva informācijas pasniegšana tiekoties klātienē izglītības iestādēs visā Latvijā. Savukārt vecāku auditoriju iecerēts sasniegt, izvietojot plakātus un, kā informācijas kanālus piesaistīt nacionālos un reģionālos masu medijus.

Informācija bērniem - praktiski padomi:

- kā padarīt stopēšanu iespējami drošāku;
- kā rīkoties situācijās, kad pastāv vai ir sajusti reāli draudi drošībai;
- padomi, kā pasargāt sevi no iespējamiem draudiem.

Informācija vecākiem – veicināt vecāku pienākumu izpildi:

- veltīt vairāk uzmanības un vērības bērna gaitām ārpus mājām;
- rūpēties par bērnam draudzīgu klimatu mājās (lai neveicinātu klaiņošanu, līdz ar to, bieži vien arī stopēšanu);
- padomi, ko darīt lai sekmētu sava bērna drošību.

Kampaņas norises laiks: septembris, oktobris, novembris.

Kampaņas plāns

Laiks, 2007	Pasākums	Realizācija
SEPTEMBRIS	<p>Izglītības iestādēs visā Latvijā norisinās Drošības dienas, kuru ietvaros VP, VBTAI un BPBMB pārstāvji bērniem atraktīvā veidā pasniedz bērnu drošības tematiku, īpašu uzsvāru liekot uz stopēšanas bīstamību, izdalot kampaņas bukletus un uzlīmes, informējot par iespēju piedalīties žurnāla „Dadzis” karikatūru konkursā, kā arī dodot aizpildīt anketas par bērnu stopēšanas iemesliem un līdzšinējo pieredzi</p> <p>Skolēnu informēšanā tiek iesaistīti arī citi institūciju pārstāvji, kuri regulāri apmeklē skolas un tiekas ar skolēniem – pašvaldības policija, pašvaldību bērnu tiesību speciālisti, izglītības iestāžu pārstāvji, ārpusģimenes aprūpes iestādes, izglītības pārvaldes u.c.</p>	<p>Tikšanās ar skolēniem piedalās visi organizatori – katrs pēc savām iespējām un plāniem</p> <p>VBTAI sazinās ar attiecīgo rajonu VP Nepilngadīgo lietu inspektoriem vai Kārtības policijas priekšniekiem, un vienojas par kopīgiem izglītības iestāžu apmeklējuma laikiem</p>
Ar masu mediju piedalīšanos	<p>Dobelē, Rēzeknē, Cēsīs, Liepājā, Aizkrauklē atsevišķās izglītības iestādēs tikšanās ar skolēniem notiek, īpaši aicinot masu medijus. Vietas nav izvēlētas nejauši – tās ir vietas, kurās pēdējā laikā pazuduši bērni, kā arī vietas, uz kurām ir visvairāk stopētāju</p>	<p>Šajos pasākumos piedalās <u>visi</u> organizatori</p> <p>Masu medijus piesaista VP un VBTAI</p>
<p>11.SEPTEMBRIS (otrdiena)</p> <p>plkst. 10:00 – 10:30</p>	<p>Kampaņas oficiālās atklāšanas preses konference, kurā piedalās kampaņas organizatori</p>	<p>Preses konference tiek rīkota Valsts policijā</p> <p><i>Adrese: Brīvības iela 61</i></p>
<p>plkst. 11:00</p>	<p>Drošības dienu pasākums K.Videnieka Rīgas 77.vidusskolā, kurā piedalās visi akcijas organizatori un masu mediju pārstāvji</p>	<p>Pasākumu K.Videnieka Rīgas 77.vidusskolai piesaka Valsts policijas pārstāvji</p> <p><i>Skolas adrese: Rīga, Avotu 44</i></p>
SEPTEMBRIS – OKTOBRIS	Reklāmas radio	VBTAI
11. SEPTEMBRIS – 21. OKTOBRIS	<p>Notiek žurnāla „Dadzis” izsludinātais konkurss skolēniem „STOPĒT BĪSTAMI”. Iesūtītās karikatūras kļūs par kampaņas sastāvdaļu. Labāko darbu autoriem – balvas, kuras dāvās kampaņas organizētāji un žurnāls DADZIS! Līdz kampaņas beigām rubrikā <i>Vārds Lasītājam</i> tiks publicēti labākie no iesūtītajiem darbiem. Savukārt</p>	<p>Konkursa norisi un sadarbību ar žurnālu „Dadzis” koordinē BPBMB</p>

	visi iesūtītie darbi būs apskatāmi kampaņas organizētāju interneta mājas lapās: www.bti.gov.lv ; www.sargi-sevi.lv ; www.pazudis.lv	
OKTOBRA sākums	Turpinās Drošības dienas un tikšanās ar skolēniem	Piedalās visi organizatori - katrs pēc savām iespējām un plāniem
OKTOBRIS – NOVEMBRIS	Dīzeļvilcienos (oktobrī) un elektrovilcienos (novembrī) izvietoti plakāti, kas paredzēti vecākiem	VBTAI
NOVEMBRIS	Tiek izvērtēti iesūtītie „Dadža” konkursa darbi, izvēlēti uzvarētāji, un konkursa rezultāti tiek izziņoti publiski Tiek apkopotas anketas, izdarīti secinājumi (pievēršot uzmanību arī reģionālajām iezīmēm). Anketu apkopojums tiek apstrādāts, skolēnu minētās stopēšanas starpgadījumu vietas atzīmētas Latvijas kartē un izdarīti citi secinājumi, kas iezīmējas anketās. Viss tiek pasniegts arī publiski nacionālajos un reģionālajos masu medijos	VBTAI, VP, BPBMB, Dadzis VBTAI, VP, BPBMB
NOVEMBRIS	Kampaņas noslēguma pasākums. Secinājumi. Uzvarētāju apbalvošana	VBTAI, VP, BPBMB

Paralēli visiem akcijas pasākumiem, tiek organizētas publikācijas masu medijos

Kampanas informatīvie un izdales materiāli

- Bukleti „STOPĒT BĪSTAMI” bērniem līdz 5.klasei (latviešu un krievu valodā)
- Bukleti „STOPĒT BĪSTAMI” pusaudžiem no 6. līdz 12.klasei (latviešu un krievu valodā)
- Uzlīmes „STOPĒT BĪSTAMI”
- Plakāti bērniem
- Plakāti vecākiem
- Radioreklāma (latviešu un krievu valodā)
- Anketas bērniem par stopēšanu
- Žurnāla „Dadzis” pieteikums karikatūru konkursam „STOPĒT BĪSTAMI”
- Informatīvie materiāli masu informācijas līdzekļos